

SWOT-Analyse für die Maßnahme Grüner Teller

SWOT-Analyse (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

Stärken

- Hochschulintern
 - Bestehende Nachhaltigkeitsstrategie oder Klimaneutralitätsziel (wenn vorhanden)
 - Transformationsteam oder Nachhaltigkeitsbüro als Koordinationsstelle (wenn vorhanden)
 - Positive Haltung der Studierenden und Mitarbeitenden zu klimafreundlicher Ernährung
- Hochschulextern
 - Bestehende Zusammenarbeit mit dem Studentenwerk und externen Anbietern

Schwächen

- Intern
 - Hoher Abstimmungsaufwand zwischen Hochschule und Studentenwerk – hoher Zeitaufwand
 - Zusätzliche Belastung für Küchenleitung und IT
- Extern
 - Abhängigkeit von Softwareanbietern für Klima-Berechnung oder hoher Aufwand bei Eigenberechnung
 - Evtl. Skepsis bei Gästen gegenüber „Bevormundung“

Chancen

- Intern
 - Erhöhung der Nachfrage nach klimafreundlichen Menüs
 - Sichtbarer Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der Hochschule und des Studentenwerks und der Hochschule
 - Möglichkeit für Studierende, sich aktiv einzubringen (Projektarbeit, Kommunikation, Evaluation)
- Extern
 - Vorreiterrolle der Hochschule
 - Positiver Effekt auf Image und Öffentlichkeitsarbeit des Studentenwerks

Risiken

- Intern
 - Verzögerungen bei der technischen Umsetzung
 - Akzeptanzprobleme bei Personal oder Gästen – mögliche Reaktanz zum Thema
- Extern
 - Abhängigkeit von Preismodellen externer CO₂-Datenanbieter
 - Datenauswertung externer Anbieter kann den internen Anspruch ggf. nicht erfüllen