

Maßnahmenbeschreibung							Ausschlusskriterien			Zeit		Info	Nutzen					
							Umsetzbarkeit/Machbarkeit an Hochschulen			Zeit		Transfer	Attraktivität				Sichtbarkeit	
										10%		grundsätzliche Übertragbarkeit	5%	10%	4%	5%	5%	5%
							rechtlich	technisch	Akzeptanz	Umsetzungsdaue	Wirksamkeitsdauer		CSRD-Reportin	Business Case Investor	Regionale Verbundenhe	Imagewerbun	innen	außen
1	Maßnahme	Handlungsfeld	Maßnahmenvorschlag Hochschule	Beschreibung	Wirkungsziel	SDGs												
1	Regelmäßiges Forum "Nachhaltigkeit"	Forschung	HAW Landshut	Einführung eines Forums zu Themen rund um Nachhaltigkeit zum Austausch von aktuellen Forschungsthemen und Ergebnissen.	mehr nachhaltige Forschungsprojekte	4. Hochwertige Bildung	ja	ja	trifft zu	<1	1-5	ja	nein	nein	ja	ja	ja	nein
2	Einführung einer Gerätebörse	Betrieb - Beschaffungswesen	LMU München-DG HochN	Eine Plattform, auf der elektronische Geräte, die wiederverwendet werden können, für Studenten und Mitarbeiter zur Verfügung stehen.	Abfallvermeidung	12. Nachhaltiger Konsum und Produktion	ja	ja	trifft zu	<1	1-5	ja	ja	ja	ja	ja	ja	nein
3	Biodiversitätsprojekte als Synergieprojekte für Klimaschutz und Klimaanpassung	Forschung	OTH Amberg-Weiden	Anlegen von essbaren Gärten	mehr nachhaltige Forschungsprojekte	15. Leben und Land	ja	ja	trifft zu	<1	1-5	ja	ja	nein	ja	ja	ja	ja
4	Fair-Trade Kaffee-Zertifikate einführen	Betrieb - Ernährung	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt - THWS	Bewusstsein für soziale Nachhaltigkeit beim Kaffee-Konsum steigern	Nachhaltige Beschaffung	12. Nachhaltiger Konsum und Produktion	ja	ja	trifft zu	<1	1-5	ja	ja	nein	nein	ja	teils	ja
5	Möglichkeit des Kaufs von Mehrwegbechern in Mensen der THWS (Studierendenwerk)	Betrieb - Ernährung	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt - THWS	Das Studierendenwerk Würzburg als Betreiber der Mensen und Cafeterien bietet als Alternative umweltfreundliche Mehrwegbecher an: Man kann sich für 4 Euro seinen eigenen Mehrwegbecher samt auslaufsicherem Deckel kaufen.	Abfallvermeidung	12. Nachhaltiger Konsum und Produktion	ja	ja	trifft zu	<1	1-5	ja	ja	nein	nein	ja	ja	nein
6	Entwicklung einer App zur Bestimmung der Treibhausgasemission	Betrieb - Ernährung	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt - THWS	Entwicklung der InNa App 'CO2 Mensa' und Quantifizierung und Visualisierung der CO2-Emissionen und Nachhaltigkeit der Mensa-Gerichte	Förderung von nachhaltiger Ernährung	12. Nachhaltiger Konsum und Produktion	ja	ja	trifft zu	1-5	>5	ja	nein	nein	nein	ja	ja	nein
7	Subvention fleischhaltiger Gerichte zugunsten vegetarischer / veganer Gerichte	Betrieb - Ernährung	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt - THWS	Diese Verschiebung könnte beispielsweise in der Form von finanziellen Anreizen für Mensen erfolgen, die vegetarische oder vegane Optionen fördern	Förderung von nachhaltiger Ernährung	12. Nachhaltiger Konsum und Produktion	ja	ja	trifft eher zu	<1	<1	ja	nein	nein	ja	nein	ja	nein
8	Verpackungsvielfalt insbesondere in Mensen	Betrieb - Ernährung	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt - THWS	Umstellung auf umweltfreundlichere Verpackungsalternativen wie kompostierbare oder biologisch abbaubare Verpackungen sowie das Mitbringen eigener Verpackungen (Brot Dosen etc.)	Abfallvermeidung	12. Nachhaltiger Konsum und Produktion	ja	ja	trifft zu	<1	1-5	ja	ja	nein	nein	nein	ja	nein

Sammlung und Bewertung von Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsmaßnahmen für Hochschulen

Beschreibung Tabellenspalten	
Maßnahme	Maßnahmentitel
Handlungsfeld	Unterteilung in Forschung, Lehre, Betrieb, Governance, Transfer und studentische Initiativen
Handlungsfeld Betrieb weitere Unterteilung	Energie&IT, Abfall&Wasser, Mobilität, Ernährung, Beschaffungswesen, Biodiversität/Tierschutz/Naturschutz, Soziales, Veranstaltungen, Anreize für ressourcenschonendes Nutzerverhalten
Maßnahmenvorschlag Hochschule	Hochschule mit Maßnahmenvorschlag/Hochschule mit bereits umgesetzter Maßnahme
Beschreibung	genauere Maßnahmenbeschreibung
Wirkungsziel	übergeordnetes Ziel der Maßnahme
SDGs	übergeordnetes SDG der Maßnahme
Umsetzbarkeit/Machbarkeit an Hochschulen	untergliedert in rechtliche Machbarkeit, technische Möglichkeiten und hochschulinterne Akzeptanz
Zeit	untergliedert in Umsetzungsdauer und Wirksamkeitsdauer (Zeitraum der Wirksamkeit und Sichtbarkeit der Ergebnisse)
Grundsätzliche Übertragbarkeit	Übertragbarkeit der Maßnahme auf weitere Hochschulen
Attraktivität	untergliedert in CSR-Reporting (Durchführung der Maßnahme entspricht den Anforderungen der Corporate Sustainability Reporting Directive), Business Case investor (Maßnahme bietet attraktives Kosten-Nutzen-Verhältnis), Regionale Verbundenheit (Maßnahme fördert emotionale, kulturelle, soziale oder regionale Verbundenheit) und Imagewerbung (Investition in die Maßnahme stärkt das öffentliche Image des Finanzmittelgebers)
Sichtbarkeit	Hochschulinterne/öffentliche Sichtbarkeit und Bewusstseinswirkung der Maßnahme.
CO2-Reduktionspotenzial	Voraussichtliche CO2-Emissionseinsparung durch Umsetzung der Maßnahme (Tonne CO2-Einsparung/Jahr)
Nachhaltigkeitswirkung	Kategorisierung mittels Nachhaltigkeitskompass (Ökonomie, Ökologie, Soziales und Technik)
Nachhaltigkeitswirkung (Nachhaltigkeitsscore)	Punktesystem mittels Nachhaltigkeitskompass (Ökonomie, Ökologie, Soziales und Technik)
Kosten	unterteilt in Gesamtinvestition und Betriebskosten (€/Jahr)
Summe Priorisierung	Die Bewertung der Maßnahme erfolgt anhand der Kriterien Wirksamkeitsdauer, Attraktivität, Sichtbarkeit, Nachhaltigkeit und Betriebskosten. Die Gewichtung der einzelnen Kriterien kann für jede Hochschule individuell festgelegt werden. Dabei muss jedoch die Summe aus CO2-Reduktionspotenzial und Nachhaltigkeitswirkung stets über 50 % liegen. Die Skala der Kriterien ist dem Erfassungsraster zu entnehmen.
Einteilung Reduktion/Kompensation	Einteilung der Maßnahmen in Reduktions-, Kompensations- und Sensibilierungsmaßnahmen