

**Titel des Nachhaltigkeitsprojekts (Worum geht es?)**

Impact Entrepreneurship in the Global South

**Nummer**

1

**Verantwortung (Wer koordiniert die Umsetzung?)**

Prof. Dr. Harald Bolsinger et al. (THWS Business School)

**Problembeschreibung (Was soll warum gelöst werden?)**

Gründungsfähige Menschen im globalen Süden und in Krisengebieten haben keinen flächendeckenden Zugang zu hochwertiger und erschwinglicher Bildung zur Gründung nachhaltiger Unternehmen vor Ort. Wandern deshalb oft ab oder gründen nicht nachhaltig => Online Bildungsangebot für nachhaltige Unternehmensgründung im globalen Süden und Krisengebieten (optional als spezialisierte Hochschule).

**Wichtigste Ziele (Was wollen wir erreichen?)**

- Online Kursangebot auf Bachelorniveau für Impact Entrepreneurship (Frei verfügbare Nutzung)
- Implementierung einer Plattform für asynchrone Lehre für Menschen mit sporadischem Internetzugang und technologisch schwachen Mobiltelefonen (Ausbaubar zu digitaler Hochschule)
- Verprobung in geeigneten Testländern

**Kurzbeschreibung der Maßnahmen / Meilensteine (Was tun wir?)**

- Suche, Produktion und Verbindung von Kursinhalten und Dozenten, die kostenfreie Creative Commons/OER Materialien beisteuern; Verbindung zu einem stimmigen Curriculum
- Implementierung einer passenden Onlineplattform mit aktuellster Technologie
- Verprobung in Testländern (=> Marketing- und Umsetzungspartner)
- Ableitung von Empfehlungen für globale Skalierung

**Erfolgskriterien (Woran erkennen wir die Zielerreichung?)**

- Akademische und unternehmerische Kontakte im globalen Süden und bei den Initiatorinnen wurden ausreichend akquiriert
- Vollständiges Kursangebot liegt vor
- Plattform wurde finanziert, implementiert und mit Content versehen
- Ausreichende Partnerinnen zur Verprobung vorhanden
- Nachfrage in den Testländern wurde identifiziert

**Beteiligte (Wer soll mitwirken?)**

- Lehrpersonal
- Studierende
- Unternehmerinnen
- Mitarbeitende im technischen und administrativen Bereich
- Plattformanbieter
- Internationale Hochschulen/ Universitäten
- Philantropinnen

**Budget (Was schätzen wir?)**

Zeit (Personentage)

Finanzen (Tsd. EUR)

Sonstige Ressourcen

**Einordnung (Auf welchen Feldern wirkt das Projekt?)**

Nachhaltigkeits-Dimension	Hochschul-Bereich	Berührungs-Gruppe
<input checked="" type="checkbox"/> Umwelt	<input checked="" type="checkbox"/> Lehre	<input checked="" type="checkbox"/> A: Lieferkette
<input checked="" type="checkbox"/> Gesellschaft	<input type="checkbox"/> Forschung	<input type="checkbox"/> B: Finanzen
<input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/> Transfer	<input type="checkbox"/> C: Mitarbeitende
	<input type="checkbox"/> Betrieb	<input checked="" type="checkbox"/> D: Studierende
	<input type="checkbox"/> Governance	<input checked="" type="checkbox"/> E: Gesellschaft

**SDG-Wirkung (Zu welchen UN-Nachhaltigkeitszielen tragen wir bei?)**

- 1    2    3    4    5    6    7    8    9  
 10    11    12    13    14    15    16    17

**Transformations-Index (= intern x extern)**

25

Intern: Umsetzungsmöglichkeit

Extern: Nachhaltigkeitswirkung

- 1    2    3    4    5  
  1    2    3    4    5