



Checkliste nachhaltige Beschaffung

Steuerung/Umsetzung	Positionierung und Unterstützung	Schnittstellen
Strategisch	Leitbild	
	Strategie	
	Programme	
	Ziele	
	Maßnahmen	
	Formulierung eines hochschuleigenen Verständnisses über nachhaltige Beschaffung <ul style="list-style-type: none"> Landes- und kommunalrechtliche Vorgaben (z. B. in Hamburg, NRW und Berlin), die die Einhaltung von ökologischen und sozialen Standards einfordern, können eine Argumentationsbasis gegenüber Hochschulleitungen sein 	
	Formulierung einer internen Beschaffungsrichtlinie mit ausdrücklichen Vorgaben über Produkt- und Zuschlagskriterien sowie Leistungsbeschreibungen, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> Beschaffungsverantwortung der öffentlichen Hand nach § 45 KrWG Langlebigkeit, Reparaturfreundlichkeit und Wiederverwendbarkeit Mindestanteil an nachwachsenden Rohstoffen, Recyclingmaterialien und Biokunststoffen für Produkte und Verpackungen 100 % Recyclingpapier 	Governance NHB*
	Nachhaltigkeitskriterien mit Hilfe von Siegeln und Labeln festlegen	
	Formulierung von Ausschlusskriterien (was im Rahmen einer nachhaltigen Beschaffung nicht eingekauft werden darf)	
	Berücksichtigung von Kriterien einer nachhaltigen Beschaffung bei Bedarfsermittlungen und -planungen sowie Ausschreibungen und Auftragsvergaben	
Festlegung von hochschuleigenen Ausschreibungsstandards zur nachhaltigen Beschaffung		

* NHB = Nachhaltigkeitsberichterstattung

Steuerung/Umsetzung	Positionierung und Unterstützung	Schnittstellen
Operativ	<p>Nachhaltige Beschaffung auf allen Ebenen durchsetzen und betroffenen Personenkreis (zentrale und dezentrale Einkäufer*innen, wie Sekretariate, Einzelpersonen und studentische Gremien) informieren, motivieren und schulen</p> <p>Überblick und positiver Einfluss auf den nachhaltigen Einkauf durch sensibilisierte finanzverantwortliche Personen, z. B. Dekanatsrät*innen und Beauftragte für nachhaltige Beschaffung</p> <p>Bestellsoftware, bestenfalls per Hochschul-ERP-Software</p> <p>Online-Bestellung bei nachhaltigkeitspezialisierten Anbietern</p>	Governance
	<p>Vermeidung von Mehrfachbeschaffung durch Transparenz und neue Nutzungsmodelle (Technik- & Material-Sharing, Chemical Leasing)</p> <p>Verknüpfung optimierter Inventarisierungs- mit Beschaffungsdaten</p>	Governance NHB
	<p>Druckaufträge für Print-Medien (Poster, Broschüren etc.) bei umwelt- und nachhaltigkeitsorientierten Druckereien (diese achten bspw. auf Recyclingpapier, Biofarben, Ökostrom, Klimaneutralität und Abfallarmut)</p> <p>zur Stärkung regionaler Wertschöpfung regionale Dienstleister*innen beauftragen</p> <p>Nachhaltigkeitskriterien in der Anfrage-Spezifikation ausweisen ("den Markt verändern")</p>	Governance NHB
	<p>Dialog Beschaffung – Bedarf – Dienstleistung (in Form von Konferenzen, Workshops und/oder Arbeitsgruppen) sowie Schulungen ermöglichen und initiieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • darüber kann ein Austausch von vielen Seiten der Beschaffung ermöglicht werden. Beschaffende und Bedarfsträger*innen können ihre Bedarfe kommunizieren und es gibt einen Information-, Erfahrungs- und Neuentwicklungsaustausch zur Nachhaltigkeit in der Beschaffung • Klimaschutz-, Energie-, Qualitäts-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsbeauftragte und -koordinator*innen an einem Erfahrungsaustausch und dem Findungsprozess beteiligen • bei solchen Austauschformaten können künftige Ziele für eine nachhaltige Beschaffung, Verantwortlichkeiten, Zeit- und Arbeitspläne, möglicherweise notwendige juristische Beratung und die Berichtspflichten festgelegt werden • Markt- und Produktkenntnis fördert nachhaltige Beschaffung • bei der Ausschreibung von Rahmenverträgen auf Nachhaltigkeit achten 	Governance Forschung NHB