



Checkliste

Marketing/Nachhaltigkeitskommunikation

Steuerung/ Umsetzung	Positionierung und Unterstützung	Unterstützung durch
Strategisch	Leitbild	Governance NHB*
	Strategie	
	Programme	
	Ziele	
	Maßnahmen	
	Die Hochschulleitung formuliert eine Selbstverpflichtungserklärung für die Nachhaltigkeitskommunikation und veröffentlicht diese	
	<p>Grundlagen für eine NH-Kommunikation an der Hochschule</p> <ul style="list-style-type: none"> Inhalte und Ziele definieren Schlüsselthemen und wesentliche Aspekte nennen Auswahl geeigneter Methoden und Instrumente sicherstellen zeitlichen Rahmen für die Umsetzung festlegen Rahmen der Strategie für lokale, regionale und überregionale Adressaten interne und externe Stakeholder, interessierte Kreise beachten 	
<p>Konzepterstellung für die Nachhaltigkeitskommunikation der Hochschule:</p> <ul style="list-style-type: none"> Situationsanalyse (Ermittlung wesentlicher Aspekte für die interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation/bestehende Berichte und Daten berücksichtigen) Planung/Strategie (Auswahl geeigneter Inhalte, Aspekte, Themen, Ziele und Zielgruppen, NH-Kommunikationsbotschaften) Konzeption (Auswahl der geeigneten Kommunikationsinstrumente, Berichts- und Informationszyklen, etc.) Umsetzung (Ablauf und Steuerung der Informationen) Evaluation (Erfolg der Kampagne, Erreichbarkeit der Zielgruppen, Anpassungen für nächste Zyklen auf Basis der dokumentierten Auswertungen) 		

* NHB = Nachhaltigkeitsberichterstattung

Steuerung/ Umsetzung	Positionierung und Unterstützung	Unterstützung durch
Operativ	NH-Bericht (z. B. in Anlehnung an den GRI) erstellen	Governance
	<p>Aufbau eines Nachhaltigkeitspfades an Hochschulen zur internen und externen Kommunikation mit Interessenskreisen zu NH-Themen. (Rundgang über den Campus mit Info-Tafeln zu besonderen NH-Inhalten)</p> <p>NH-Campusgestaltung (Verbesserung der Biodiversität durch eine sog. Bienenwiese)</p> <p>Gebäude mit hohen energetischen Standards und z. B. Photovoltaikanlagen zur Stromgewinnung</p> <p>Studentische Projekte wie z. B. Uni-Garten, Kräuterbeete, etc.</p>	Governance
	<p>Beteiligung an bundes- und/oder länderweiten Aktionen (z. B. Aktion „Sei ein Becherheld“ vom Deutsche Umwelthilfe e. V. oder „RUN – ReUse Notebooks“, ein Projekt in Zusammenarbeit mit lokalen gGmbH und gemeinnützigen Vereinen oder „Brillen Weltweit“ - Sammelstellen für nicht mehr genutzte Brillen)</p> <p>Ergebnisberichte zu diesen Aktionen erstellen und veröffentlichen</p>	Governance NHB