



Come Join THE WEEK

The Week@DG HochN
Q1-Infocall (04.03.25, 14:30-15:30 Uhr)

The Week@Campus

kennenlernen

THE
WEEK @CAMPUS



Ablauf

- Ankommen
- The Week – Format und Ablauf
- The Week @Campus - exemplarische Einsatzmöglichkeiten
- Reflexion und Dialog – in Klein- und Gesamtgruppe
- Ausblick – Wie geht es weiter?

The Week

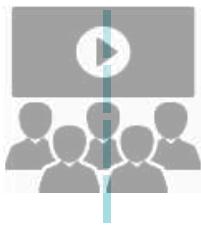
Format und Ablauf

The Week

ist ein kraftvolles **Gruppenerlebnis**, das mit Hilfe eines dreiteiligen Dokumentarfilms einen sicheren Raum für **mutige Gespräche** über die Umweltkrise öffnet.

Es bewegt uns dazu, unsere **Apathie in freudige, wirkungsvolle und sinnvolle Handlungen** fürs Klima zu transformieren.

Die Erfahrung



Ein Gruppenerlebnis:
1 Woche, 3 Treffen
3 Filme



Normverändernde
Gespräche



Eine transformative
emotionale Reise

Eine "U"-förmige, emotionale Reise



Folge 1

Wie betrifft uns die Krise jetzt
schon jetzt?

Was kommt noch auf uns zu?

TRAUER, WUT,
SCHOCK,
VERZWEIFLUNG...

INSPIRATION, ENERGIE,
HANDLUNGSMACHT

Folge 3

Was kann ich tun?

Was können wir tun?

KLARHEIT UND EIN
HOFFNUNGSSCHIMMER

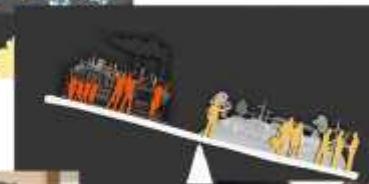
Folge 2

Wie sind wir in die Krise geraten?

Welche Auswege gibt es?

Die Filme

Neben einer wissenschaftlich fundierten Betrachtung der Umweltkrise und sozialen Auswirkungen verweben die Filme die Geschichten von **neun Menschen aus ganz unterschiedlichen Kontexten**, die sich auf ihre Art und Weise dem Klimawandel stellen.



Die Magie passiert in den Gesprächen

Nach jeder Filmfolge verdaut die Gruppe das Gesehene gemeinsam in einem **30-minütigen Gespräch**, das wir für sie mit einer spezifischen Frage vorbereiten.

Für viele Teilnehmende ist es das **erste Mal**, dass sie mit Kolleginnen, der Familie oder mit Freunden **auf einer so tiefen Ebene über dieses Thema sprechen**. Sie teilen Tränen und Gelächter. Dies ist der Moment, in dem die Gruppennormen beginnen, sich zu verändern.



Nachdem ich "The Week" mit meiner Familie gemacht hatte, habe ich es auch bei der Arbeit mit 6 Kollegen durchgeführt. Es hat meine Erwartungen übertroffen und war sogar kraftvoller als die Erfahrung zu Hause. Vielleicht liegt das daran, dass es ein Thema ist, über das wir im beruflichen Kontext nicht so oft sprechen.

David, USA

Persönlich, online oder hybrid



Gruppen erleben The Week persönlich oder online, in verschiedenen Umgebungen, synchron oder asynchron, in kleinen und großen Gruppen. Große Gruppen schauen die Filme gemeinsam und teilen sich dann in Kleingruppen für das Gespräch auf.



Support System

Community Calls

Sprechstunde

Organiser Toolkits

Social Media Toolkit

Slack Channel

Pitch Deck

Annual Report

Trainings



The Week @Campus in der Lehre und Hochschule nutzen

Einsatzmöglichkeiten

- Projektarbeit (ganzheitliches Lernen)
- Wahlpflichtbereich
- optionale und offene Angebote
- Orientierungswochen
- Summer School/Winter School
- Nachhaltigkeitszertifikate
- Internationalisierung (mehrere Sprachen verfügbar)
- Zukunftskompetenzentwicklung
- Hochschulentwicklung

**Freiwilligkeit als
Grundprinzip!
(informierte Einwilligung)**

Ich werde von nun an jedes Semester *The Week* veranstalten. Ein Großteil meiner Studierenden - aus einem Jahrgang mit 380 - hat erklärt, dass sie es super wichtig finden. Zwei von ihnen kamen letzte Woche zu mir und sagten, dass *The Week* ihr Leben wirklich verändert hat und dass sie sich weiterhin für die Umwelt einsetzen wollen.

Prof. Dr. Ursula Stenger

The Week @Campus

Reflexion und Austausch

- Wie landet der Ansatz von *The Week* bei dir?
- Welche Fragen sind entstanden?
- Was ist dein nächster Schritt?
Möchtest du das Format erleben?
Kannst du dir vorstellen, *The Week* zu organisieren?
In welchem Kontext und mit wem?
Was brauchst du dazu noch?

The Week @Campus

Fragen und Antworten

Ausblick

Call to Action

Wie geht es weiter?

The Week @DG HochN-Flyer: <https://cloud.dg-hochn.de/s/BNKw98Jow54KDYw>

The Week erleben

- offene Einladungen bei der DG HochN - Folge 1-3
<https://www.dg-hochn.de/unsere-aktivitaeten#AktuelleHub-Termine>
 - Q1 - 10./11./12.03.25, je 14:30-16:00 Uhr
 - Q2 - 02./03./04.06.25, je 14:30-16:00 Uhr
 - Q3 - 08./09./10.09.25, je 17:00-18:30 Uhr
 - Q4 - 24./25./27.11.25, je 17:00-18:30 Uhr
- The Week selbst organisieren

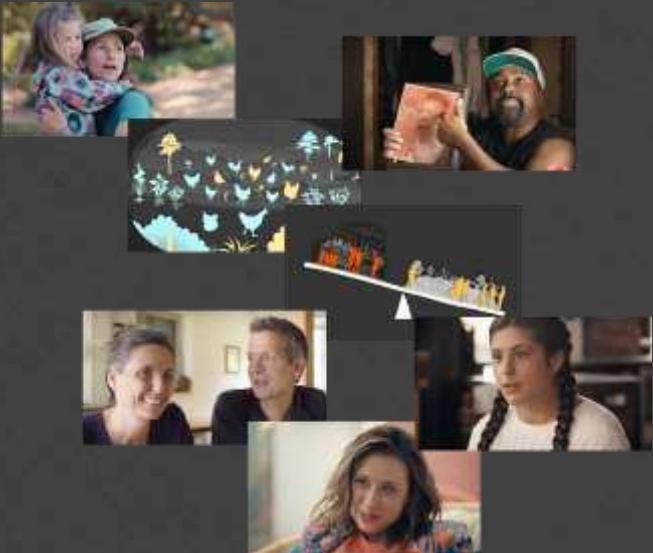
The Week-Reflexionstreffen

- 19.03.25, 14:30 – 16:00 Uhr
- 11.06.25, 14:30 – 16:00 Uhr
- 17.09.25, 17:00-18:30 Uhr
- 04.12.25, 17:00-18:30 Uhr

The Week-Infocalls (gerne weitersagen!)

- 27.05.25, 14:30 – 16:00 Uhr
- 02.09.25, 17:00-18:30 Uhr
- 18.11.25, 17:00-18:30 Uhr

THE UU WEEK



Wir wünschen euch wunderbare Gespräche!

Barbara Leube

The Week-Botschafterin

Frauke Godat

The Week-Botschafterin



fgodat@uv.uni-kiel.de

Jenny Scholl

The Week - Botschafterin



mail@jennyscholl.de

KONTAKT

Carolin Goethel

Projektleiterin von The Week Deutschland



carolin@theweek.ooo

A large, stylized graphic on a black background. It features the word 'THE' in a small, yellow, outlined box to the left of a large, white, hand-drawn style 'WEEK'. A white arrow points upwards from the top of the 'W'.

WWW.THEWEEK.000