

Blaupause zur Einführung von Klima-Kennzeichens für Mensa-Gerichte

Leitfragen zur Umsetzbarkeit

Für eine realistische Umsetzung sollten alle als kritisch „!“ gekennzeichneten Voraussetzungen erfüllt sein; weitere Voraussetzungen erhöhen die Erfolgsaussichten der Maßnahme.

Frage	Voraussetzung vorhanden
Kooperationsbereitschaft beim Studentenwerk vorhanden?	
Gibt es die Zustimmung der Geschäftsführung, aktiv an der Maßnahme mitzuwirken? Ist die Bereitschaft da? !	<input type="checkbox"/>
Sind Küchenleitung, IT, Öffentlichkeitsarbeit und Geschäftsführung eingebunden? !	<input type="checkbox"/>
Können regelmäßige Austausch- und Entscheidungsstrukturen (Jour Fixe, Projektteam) eingeführt werden?	<input type="checkbox"/>
Ist eine technische Integration der Kennzeichen möglich?	
Gibt es digitale Speisepläne (Website, App, Monitoranzeige in den Mensen)? !	<input type="checkbox"/>
Wird ein Warenwirtschaftssystem genutzt, das die erforderlichen Rezept- und Mengendaten bereitstellt zur Berechnung der Klimadaten? !	<input type="checkbox"/>
Gibt es externe Anbieter:innen, die für dieses System CO ₂ - und Wasserdaten berechnen können – oder kann die Berechnung intern erfolgen? !	<input type="checkbox"/>
Sind die berechneten Klimadaten technisch in das Warenwirtschaftssystem integrierbar und können über Schnittstellen an digitale Speisepläne (Website, App, Monitoranzeigen) ausgegeben werden? !	<input type="checkbox"/>
Sind personelle, organisatorische und finanzielle Ressourcen gesichert?	
Gibt es eine Projektkoordination (z. B. Transformationsteam, Nachhaltigkeitsbüro)?	<input type="checkbox"/>
Stehen Zeitressourcen bei Küche, IT und Kommunikation zur Verfügung? !	<input type="checkbox"/>
Können Studierende oder SHKs zur Unterstützung eingebunden werden (z. B. für Kommunikation, Datenerfassung, Evaluation)?	<input type="checkbox"/>
Sind ausreichende finanzielle Mittel für externe Datenberechnung, IT-Schnittstellen, Kommunikationsmaterialien und ggf. externe Dienstleistungen vorhanden? !	<input type="checkbox"/>
Kann eine begleitende Kommunikation sichergestellt werden?	
Stehen Mittel für Landingpage, Plakate, Social-Media und Aktionstage bereit?	<input type="checkbox"/>
Gibt es Multiplikator:innen (Studierende, Nachhaltigkeitsbüro, etc.) die die Maßnahme in die Hochschulöffentlichkeit tragen?	<input type="checkbox"/>
Sind Evaluation und Verstetigung möglich?	
Können Absatzdaten nach Ernährungsform (vegan, vegetarisch, Fleisch) erhoben werden, um den Erfolg der Maßnahme zu messen?	<input type="checkbox"/>
Ist eine Nutzer:innenbefragung vorgesehen, um Akzeptanz und Wirkung zu messen?	<input type="checkbox"/>
Gibt es eine Strategie, wie die Maßnahme in den Regelbetrieb des Studentenwerks integriert und langfristig kommuniziert und betreut wird? !	<input type="checkbox"/>