

# **„Gute“ und „schlechte“ Wissenschaftskommunikation**

Impulse zur Nachhaltigkeit wissenschaftskommunikativer Formate im  
Spannungsfeld von Wissensvermittlung und Politik



**rhine ruhr**  
center for science communication  
**research**

Aleksandra Vujadinovic, M.A.  
[aleksandra.vujadinovic@tu-dortmund.de](mailto:aleksandra.vujadinovic@tu-dortmund.de)  
[www.rhine-ruhr-research.de](http://www.rhine-ruhr-research.de)

# **1 „Wissenschaftskommunikation“**

## **Eine Einordnung**



# Eine Einordnung – Begrifflichkeiten

## „Wissenschaftskommunikation“

„alle Formen von auf wissenschaftliches Wissen oder wissenschaftliche Arbeit fokussierter Kommunikation, sowohl innerhalb als auch außerhalb der institutionalisierten Wissenschaft, inklusive ihrer Produktion, Inhalte, Nutzung und Wirkungen“

(Schäfer et al. 2015, S. 13)

## „Nachhaltige Wissenschaftskommunikation“

- ressourcenschonend bzw. Ressourcen bedenkend
- überdauernd

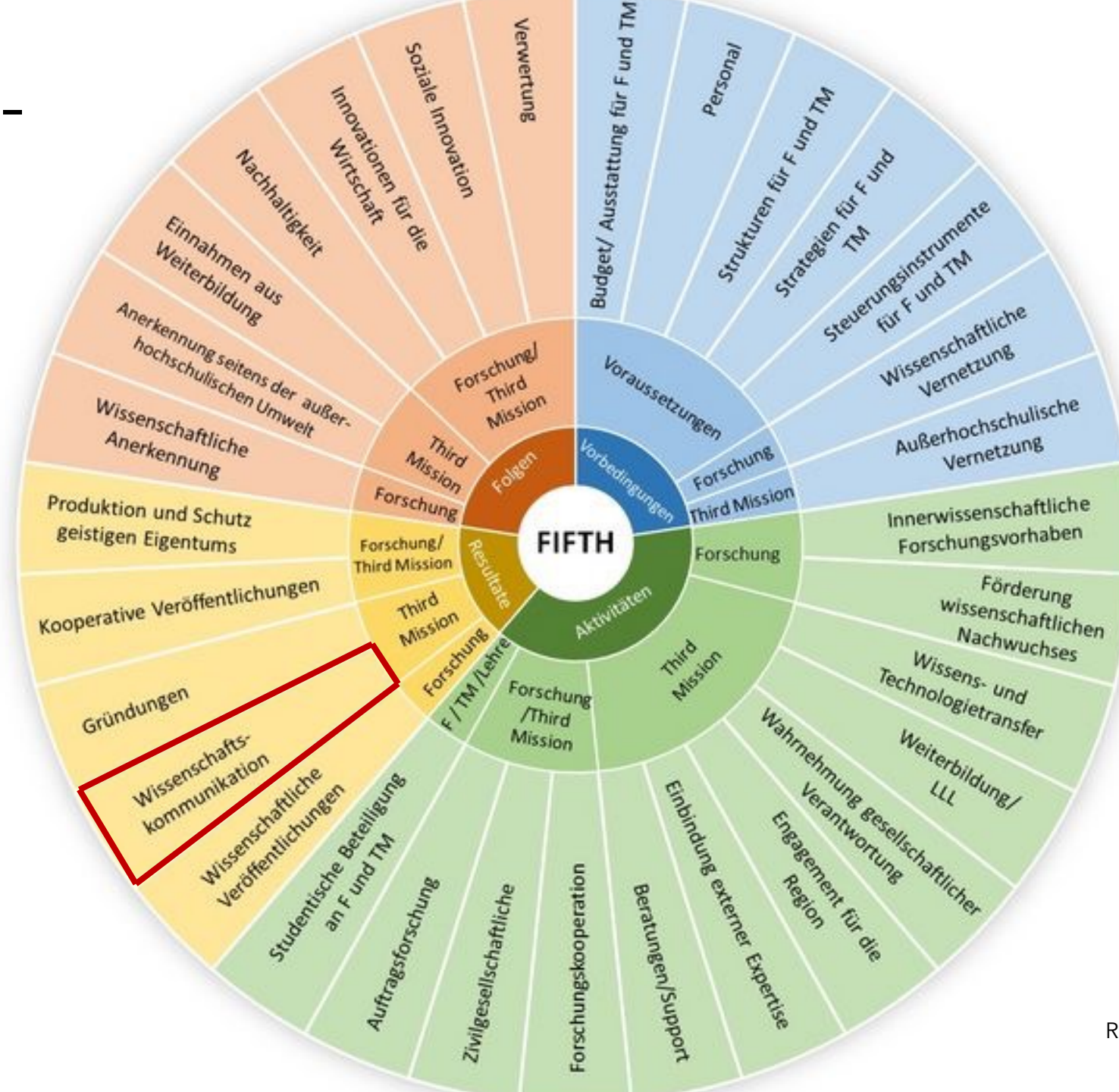


# Start-Impuls

„Die Wissenschaftskommunikation läuft häufig  
irgendwie so nebenbei.“



# Eine Einordnung – System



# Was ist Wissenschaftskommunikation\*



\*betrachtet ohne Bereiche Schule und Bildung

Stollorz, Morgner, 2019, auf der Basis von Svenja Hagenhoff et al, 2007 und Mike Schäfer, 2016:  
<https://www.wissenschaftskommunikation.de/wissenschaftskommunikation-ist-wissenschaftsjournalismus-wissenschafts-pr-und-mehr-3337/>

# Zwischen-Impuls

Ist Wissenschaftskommunikation als Katalysator überhaupt darauf ausgelegt, nachhaltig zu sein oder ist es ein ressourcenintensiver Impuls, der den Transfer in Schwung hält?

# **2 „Wissenschaftskommunikation“**

## **Eine Problematisierung**





# „Wissenschaftskommunikation“ – Problematisierung

Wissenstransfer

- in Dialog treten
- gemeinsam lernen
- umstrukturieren
- innovieren

*Hinführung zu drei Schieflagen*

Wissenschaftskommunikation

- informieren
- sensibilisieren
- begeistern
- Verständnis erhöhen
- Vertrauen erhöhen
- Reputation stärken (PR)

# „Wissenschaftskommunikation“ – Problematisierung

Gute Wissenschaftskommunikation ist ...

- „dialogisch“
- „partizipativ“
- „responsiv“

Hinführung zu drei Schieflagen



Schlechte Wissenschaftskommunikation ist ...

- „linear“

# „Wissenschaftskommunikation“ – Problematisierung

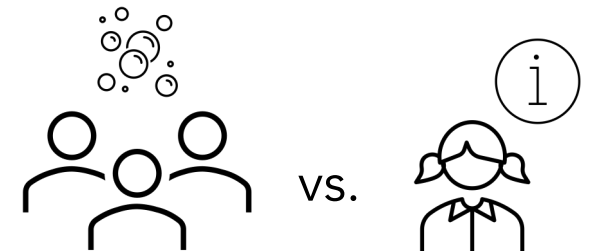
## 1. Schieflage: Wissenschaftskommunikation soll Transfer leisten

**Anspruch Förderer:** Dialog als Ziel

**Handhabung Praxis:** Informationsvermittlung als Ziel

„[m]it der Öffentlichkeit in einen Dialog zu treten oder diese aktiv am Forschungsprozess zu beteiligen wird hier deutlich seltener genannt.“

(Ziegler u. Fischer 2021, S. 31)



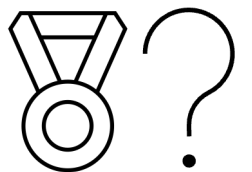
# „Wissenschaftskommunikation“ – Problematisierung

## 2. Schieflage: Wissenschaftskommunikation soll Vertrauen schaffen

**Anspruch Förderer:** Vertrauen in Wissenschaft stärken

**Handhabung Praxis:** Vertrauensthema als Mittel um „Wissenschaftskommunikation zu rechtfertigen und ihre Bedeutung zu begründen. [...] Das führt zu einer gewissen Überfrachtung bis hin zur Überforderung der Wissenschaftskommunikation sowie zu unterschiedlichen Vorstellungen darüber, was Wissenschaftskommunikation leisten kann und soll.“

(Siggener Impulse 2024, S. 2)



# „Wissenschaftskommunikation“ – Problematisierung

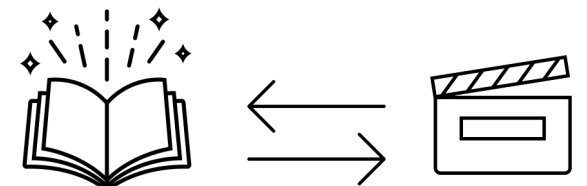
## 3. Schieflage: theoretische Überlegungen vs. praktische Umsetzung (Formate)

**Anspruch Praxis/Wisskomm-Forschung** : Systematisierungen von Kommunikationsmodellen bis auf die Ebene spezifischer Formate

### **Handhabung Praxis/Wisskomm-Forschung:**

- nur beispielhafte Systematisierung
- keine Verortung und Abgrenzung zu verwandten Ansätzen und zur Gesamtheit der Formate

(Schrögel et al. 2022, S. 38)





# Finden Sie hier das passende Format für Ihre Kommunikation

## ART DES FORMATS

- ☐ Ausstellung (27)
- ☐ Dialog (54)
- ☐ institutionell (24)
- ☐ interaktiv (55)
- ☐ Medien (52)
- ☐ Veranstaltung (63)
- ☐ virtuell (38)
- ☐ Wettbewerb/Spiel (17)

## ZIELGRUPPE

- ☐ Erwachsene (111)
- ☐ Kinder (56)
- ☐ Schüler\*innen (101)

## SUCHBEGRIFF

im Beschreibungstext suchen



Foto: [Live-Chat](#) →

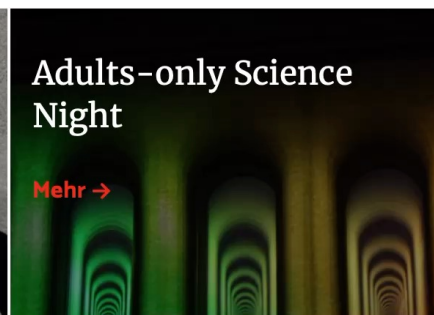
### 360°-Video

[Mehr →](#)



### Adults-only Science Night

[Mehr →](#)



### Adventskalender /- wettbewerb

[Mehr →](#)



### Animierte GIFs

Bewegte Bilder als Eyecatcher: Ani-  
mierte GIFs sind bewegte Bilder, ideal  
zum Teilen und Verbreiten, zum Amü-  
sieren und Informieren.

[Mehr →](#)

[Animierte GIFs](#)



# **3 „Wissenschaftskommunikation“**

## **Formate**



# Etablierte Planungs- und Bewertungslogiken – Format

*gut*

*schlecht*

Kommunikationsform	dialogisch	–	partizipativ	–	responsiv	–	linear
Zielgruppenorientierung ((An-)Sprache, Visualität, Mediennutzung etc.)	...						
Reichweite	breite Öffentlichkeit	–	viele	–	einige	–	wenige
Performanzindikatoren (Anzahl der Beiträge, Follower, Zugriffe, Impressions, Likes, Klicks etc.)	viele	–	einige	–	wenige	–	keine
Qualität (gute wiss. Praxis)	...						
Qualität (gute journ. Praxis)	...						
Effekt (z.B. Dialog angeregt)	...						



# Fehlende Achsen in Planung und Bewertung



Personaleinsatz

„Hauptsache wir haben die Infrastruktur dafür.“

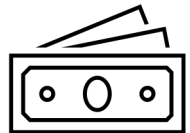
Welche Eigenschaften und Skills muss der/die Angestellte für die Umsetzung des Projekts haben?



Zeitaufwand

„Eine Website wäre doch cool. Da kann dann alles einfach drauf.“

Wie lange braucht man für die Gestaltung und Programmierung einer Website? Kann ein Projekt im Laufe der Förderlaufzeit zum Erfolg gebracht werden oder ist das gar nicht möglich?



Finanzielle  
Ressourcen

„Wir geben euch ein bisschen zusätzliches Geld für Wisskomm!“

Sind Förderer in der Lage, Aufwand und Kosten von Wisskomm-Projekten zu einzuschätzen?



# Building Bridges

## Living

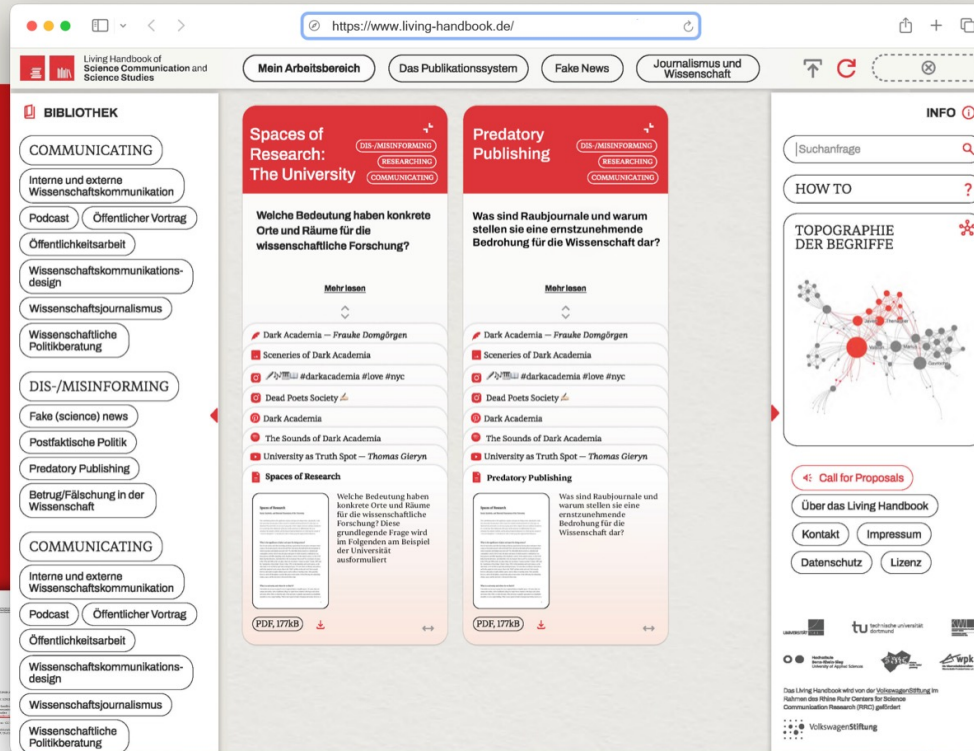
To do justice to the dynamic changes in science and the media we decided on the format of a *Living Handbook*: it presents its subject matter by means of connected items and is continuously updated and extended. Curated topic collections deliver background information on current events.

# Living Handbook of Science Communication and Science Studies

## Research Articles

The research articles—in the style of a citable handbook contribution—provide an overview of the current state of research on the respective keyword.

They also open up new perspectives on the topic, marking open questions and ambivalences, and building bridges between theory and practice.



## Interactive Work Surface

A customizable desktop invites you to explore and experiment: Here, items from the library can be stored, arranged, searched, and exported as collections. A topography of concepts—a semantically networked map of all the terms—provides guidance.

## Popular Science Items

Every section includes space for curated popular items: essays, videos, podcasts, image galleries, and social media content allow us to approach the respective topic in an entertaining, analytical, and surprising fashion.



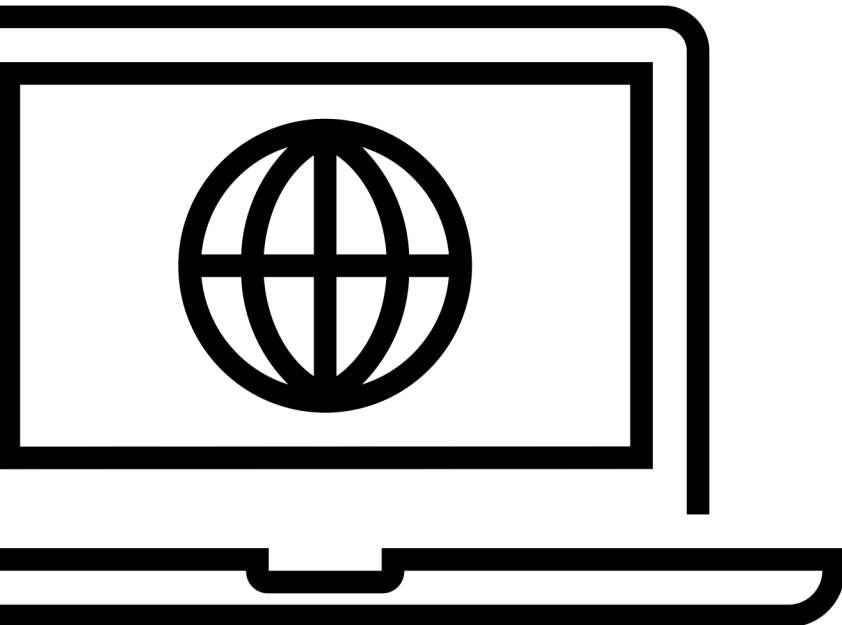
Image credits: screenshot YouTube Quarks Science Cops; photos: Frauke Domgörgen; graphic design: Andreas Sieß



# Fehlende Achsen in Planung und Bewertung

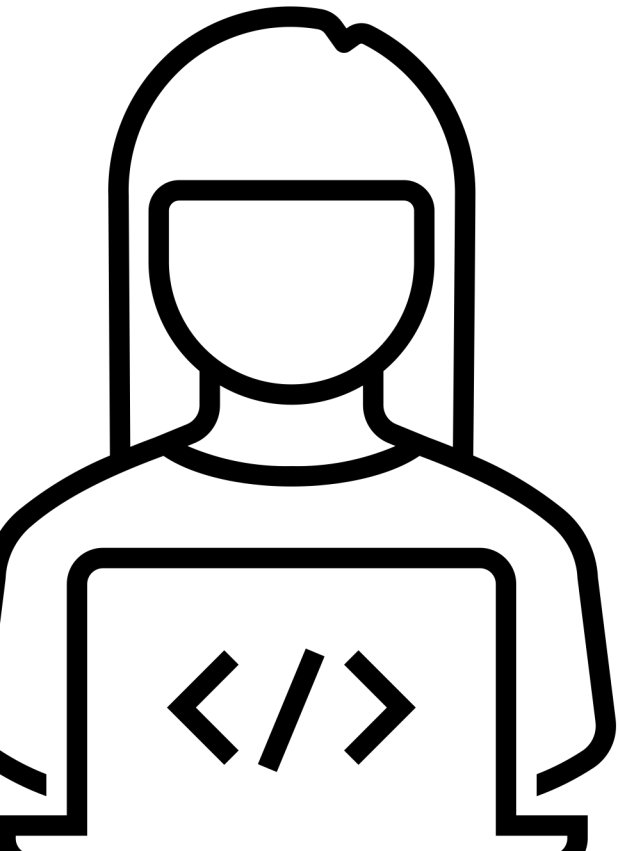
## Soziotechnische Achse

- Wie beeinflussen z.B. Algorithmen das Format?
- Mit welchen Geschäftsmodellen arbeiten Plattformen?
- In welche Infrastruktur bette ich mein Format ein?  
Und was bedeutet das?
- Wie kann mit Veränderungen oder dem Wegfall einer Plattform umgegangen werden?



# Fehlende Achsen in Planung und Bewertung

## Soziokulturelle Achse

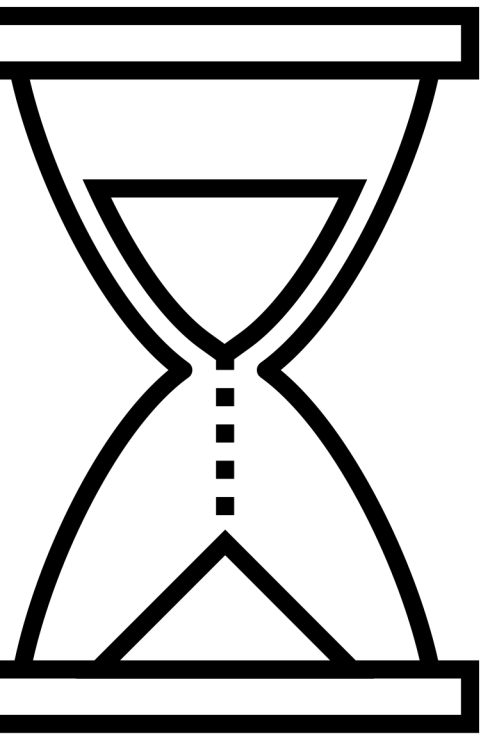


- Welche Nutzungspraktiken werden strukturell gefördert und gefordert, z.B. bei TikTok?
- Wer geht eigentlich ins Museum und was könnte eine digitale Ausstellung bedeuten?
- Wann, wo und wozu hören Menschen Podcast?
- Wie und wozu werden wissenschaftliche Blogbeiträge gelesen?



# Fehlende Achsen in Planung und Bewertung

Achse der Temporalität  
des Formats/Mediums



- Wie lange braucht ein Podcast, um eine Hörerschaft zu generieren?
- Welche Maßnahmen müssen getroffen werden, damit eine Website dauerhaft funktional fortbestehen kann?
- In welchen Abständen kann ein Format weiterentwickelt werden, um sich an die Transformation von Systemen anzupassen?
- Wie verlässlich ist digitale Archivierung?



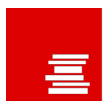
# Schluss-Impulse

Wo läuft bisher WissKomm  
nebenbei?

Wie wurden bisher  
Entscheidungen für/gegen  
Formate getroffen?







**rhine ruhr**  
center for science communication  
**research**

# Danke!

Aleksandra Vujadinovic, M.A.

[aleksandra.vujadinovic@tu-](mailto:aleksandra.vujadinovic@tu-dortmund.de)

[dortmund.de](mailto:aleksandra.vujadinovic@tu-dortmund.de)

[www.rhine-ruhr-research.de](http://www.rhine-ruhr-research.de)

Newsletter





## Literatur

- Schäfer, M.S., Kristiansen, S. & Bonfadelli, H. 2015. Wissenschaftskommunikation im Wandel. Köln: Herbert von Halem.
- Ziegler, R. & Fischer, L. 2021. Ziele von Wissenschaftskommunikation – Eine Analyse der strategischen Ziele relevanter Akteure für die institutionelle Wissenschaftskommunikation in Deutschland, 2014-2020. 45S.
- Schrögel, P., Wicke, N., Fischer, L. & Ziegler, R. 2022. Überblick zu Systematisierungen für Formate und Zielgruppen der Wissenschaftskommunikation. Wissenschaft im Dialog. 60S.
- Roessler, I. & Hachmeister, C.D. 2022. Wissenstransfer als Bestandteil der ThirdMission der Hochschulen. In: Schulze, K., Wagner, L., Schmidt, U. (2022): Transfer – Herausforderungen und Potenziale für Hochschulen. Wiesbaden: Springer, S. 195-212.
- Siggener Kreis. 2024. Siggener Impulse 2025. Mythos Vertrauen. 11S.

## Weitere Quellen

### Allgemein:

<https://www.wissenschaftskommunikation.de>  
<https://wissenschaft-im-dialog.de>  
<https://impactunit.de>  
<https://rhine-ruhr-research.de>



**Ressource für  
Wissenschaftskommunikation und  
Wissenschaftsforschung:**  
[www.living-handbook.de](http://www.living-handbook.de)

### Formate:

[https://impactunit.de/wp-content/uploads/2022/11/Factsheet\\_Formate.pdf](https://impactunit.de/wp-content/uploads/2022/11/Factsheet_Formate.pdf)  
<https://wissenschaft-im-dialog.de/tag/formate/>

### Leitlinien:

[https://www.bundesverband-hochschulkommunikation.de/fileadmin/user\\_upload/themen/Wissenschafts-PR/Leitlinien\\_zur\\_guten\\_Wissenschafts-PR.pdf](https://www.bundesverband-hochschulkommunikation.de/fileadmin/user_upload/themen/Wissenschafts-PR/Leitlinien_zur_guten_Wissenschafts-PR.pdf)  
[https://wissenschaft-im-dialog.de/documents/380/Leitlinien\\_zur\\_guten\\_Wissenschaftskommunikation.pdf](https://wissenschaft-im-dialog.de/documents/380/Leitlinien_zur_guten_Wissenschaftskommunikation.pdf)  
[https://wissenschaft-im-dialog.de/documents/275/TransferUnit\\_Forschungsueberblick\\_sozialeMedien.pdf](https://wissenschaft-im-dialog.de/documents/275/TransferUnit_Forschungsueberblick_sozialeMedien.pdf)

### Evaluation:

<https://www.wissenschaftskommunikation.de/ein-toolkit-zur-evaluation-48333/>  
<https://evaluationsplattform.impactunit.de>

